**Pojišťovací makléři sdružení v AČPM představují již dvacet let stabilní prvek českého pojistného trhu**

Členové Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM) v roce 2013 zprostředkovali pojistné v úctyhodné výši 19,46 miliardy korun. Jako již tradičně drtivou většinu z tohoto objemu představovalo neživotní pojištění, na něž připadlo 89% celkového zprostředkovaného pojistného.

„Loňské výsledky jen potvrzují nezastupitelnou roli makléřů ve vztahu firemní klient – pojišťovna. Těší mě, že se naši členové opět tak významnou měrou podíleli na prevenci a záchraně hodnot v národním hospodářství“, uvádí předseda AČPM Ivan Špirakus.

Členové Asociace českých pojišťovacích makléřů zprostředkovali v roce 2013 pro své klienty pojištění celkem u 98 domácích a zahraničních pojišťoven. Nejvíce obchodů realizovaných v roce 2013 bylo opět uzavřeno u Kooperativa pojišťovny - 30% produkce všech členů Asociace, České pojišťovny – 15%, ČSOB Pojišťovny – 10% a Allianz pojišťovny – rovněž 10%. K dalším velkým partnerům pojišťovacích makléřů patří pojišťovny Česká podnikatelská (ČPP), Generali, dále UNIQA a AIG Europe Limited.

V roce 2013 členové AČPM

* zprostředkovali na 437 tisíc pojistných smluv (o 36 tis. více než v roce 2012)
* poskytovali práci 4 912 osobám (o 624 více než v předcházejícím roce)
* působili v 705 kancelářích v ČR a v 14 zahraničních zastoupeních.

I v loňském roce pokračoval trend koncentrace makléřského trhu, kdy díky akvizicím, slučování firem a rozšiřováním jejich sítí roste výkon především silných hráčů: sedm členů AČPM, z nichž každý zprostředkoval pojistné za více než miliardu Kč, má tak na svém kontě více než polovinu produkce všech členů Asociace (celých 58%).

Výsledky dosažené v roce 2013 jsou o to cennější, že podle údajů České asociace pojišťoven došlo v sektoru neživotního pojištění meziročně k poklesu. Za pozitivní bilancí AČPM stojí především zvýšená kvalita služeb poskytovaných členy AČPM, kteří pro své klienty zajišťují nejen komplexní identifikaci rizik a nezávislý návrh jejich pojistného krytí, včetně výběru nejvhodnějšího pojistitele, ale také odbornou podporu při správě pojistného programu a vypořádávání případných pojistných škod.

Pojišťovací makléři tak významně přispívají k hladkému chodu pojistného trhu a sehrávají klíčovou roli při snižování rizik i nákladů, což také zaznělo z úst nejvyšších představitelů pojišťoven při udělování titulu Top5 pojišťovací makléř v rámci vyhlašování výsledků odborné ankety pojišťovacích makléřů Pojišťovna roku, jejímž zakladatelem je právě AČPM (viz [www.pojistovnaroku.cz](http://www.pojistovnaroku.cz)).

**Asociace českých pojišťovacích makléřů** (AČPM) byla založena v roce 1994 z iniciativy českých kanceláří mezinárodních makléřských firem. V lednu 2005 došlo ke sloučení s tehdejší Komorou pojišťovacích makléřů. Cílem AČPM je podpora profesních zájmů a zvyšování profesionální i společenské prestiže povolání pojišťovacího makléře. Asociace se podílí na tvorbě zákonů, prosazuje profesní etiku, stará se o vzdělávání makléřů, o publicitu a navazuje mezinárodní kontakty. Od r. 1998 je AČPM členem Evropské federace pojišťovacích zprostředkovatelů (BIPAR), Světové federace pojišťovacích zprostředkovatelů (WFII) a organizace Partneři zprostředkovatelů (POI). V současné době AČPM sdružuje

79 členů, jejichž celkový hospodářský výkon podle kvalifikovaného odhadu představuje zhruba 3/4 makléřského trhu v České republice.

Publikováno v příloze TOP FINANCE měsíčníku Bankovnictví 5/2014. Celkovou tabulku s výkony členů AČPM za rok 2013 najdete na <http://www.acpm.cz/index.php?action=section&id=36565>