



Slovo úvodem



Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM) vyhlašuje již devátý ročník expertní ankety pojišťovacích makléřů – **Pojišťovna roku 2008**.

Pokračujeme v nastoupené tradici a vydáváme tento sborník jako doprovodnou informační publikaci, která názorně ilustruje záměry ankety a přináší všechny potřebné údaje nejen hodnotitelům, tedy pojišťovacím makléřům, ale také médiím, odborné veřejnosti a hodnoceným pojišťovnám.

Jen pro připomenutí uvádíme, že makléři budou sestavovat pomyslný žebříček podle osvědčených pravidel a dílčích kategorií takto:

Pojišťovna roku 2008 v neživotním pojištění

Pojišťovna roku 2008 v životním pojištění

Pojišťovna roku 2008 – specializovaný pojistitel.

Opět jsme také oslovili pojistitele, aby sami nominovali své historicky úspěšné a/nebo inovativní produkty do kategorie **Pojistný produkt roku 2008**. Všechny nominované produkty představujeme v této publikaci.

Každý z více než šesti set pojišťovacích makléřů zapsaných v registru České národní banky tedy dostává možnost opět se zamyslet nad kvalitou a rozsahem služeb, které pojišťovny poskytují klientům, a vyplněním anketních lístků aktivně zasáhnout do konečného pořadí.

Pro pojišťovny zase anketa přináší stimul k rozšiřování portfolia produktů a zlepšování nabízeného servisu nejen pro klienty, ale i pro samotné makléře.

Konečným cílem je pak společná snaha přispět ke všeobecné kultivaci českého pojištnictví, posílit jeho image významného sektoru ekonomiky a dále zviditelnit jeho nejlepší hráče.

Prezidium AČPM v rámci ankety rovněž udělí zvláštní ocenění **Osobnost pojistného trhu** za mimořádný osobní přínos v této oblasti. Vynikajících adeptů je samozřejmě celá řada a výběr nebude jednoduchý. V předešlých ročnících titul získali ing. Luděk Menčík (Pojišťovna roku 2003), ing. Petr Pavlík (Pojišťovna roku 2005) a Ing. Vladimír Mráz (Pojišťovna roku 2007).

Ve snaze posunout celou anketu na kvalitativně vyšší úroveň AČPM také oslovila členskou společnost renomované celosvětové sítě poradenských firem KPMG International – KPMG Česká republika. Je pro nás velkým uznáním, že se právě tato společnost, jedna z dlouhodobě nejlepších v poskytování poradenských služeb pojistitelům v České republice i ve střední a východní Evropě, stala generálním partnerem ankety Pojišťovna roku 2008 a bude mj. dohlížet na zpracování výsledků.

Upřímné poděkování patří i všem ostatním firmám, bez jejichž laskavé podpory by AČPM tak náročnou akci, jako je tato anketa, nemohla uspořádat na žádoucí úrovni.

Popřejme tedy pojišťovacím makléřům dostatek trpělivosti a objektivitu při vyplňování anketních lístků a pojistitelům pak hodně spokojenosti s umístěním v anketě Pojišťovna roku 2008.

Se všemi se těšíme na setkání při slavnostním vyhlášení výsledků, které se uskuteční v úterý dne 12. května 2009 v exkluzivních prostorách hotelu InterContinental Praha.

Sledujte prosím další informace k anketě na **www.acpm.cz**.

Ing. Zdeněk Voharčík
předseda AČPM